


สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ

**NATIONAL
INNOVATION
AGENCY**

(Public Organization)

กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

All Rights Reserved. Do not copy or distribute without written permission from National Innovation Agency.

 NIA - National Innovation Agency Thailand



: @niathailand



: NIA Channel



www.nia.or.th

15TH ANNIVERSARY

NATIONAL INNOVATION AGENCY (PUBLIC ORGANIZATION)

สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน) หรือ NIA ภายใต้ สังกัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (อว.) องค์การหลักในการเสริมสร้างระบบนวัตกรรมแห่งชาติ ส่งเสริม และ สนับสนุนผู้ประกอบการนวัตกรรมโดยการให้ทุน อบรม และสร้าง โอกาสในการเข้าถึงและใช้ประโยชน์ โครงสร้างพื้นฐานทางนวัตกรรม

วิสัยทัศน์ (Vision)

องค์การหลักในการเสริมสร้างระบบนวัตกรรม
แห่งชาติเพื่อเพิ่มคุณค่าที่ยั่งยืน
Key Corporate in Enhancing National Innovation
System towards Sustainable Values

พันธกิจ (Mission)

- ส่งเสริมการสร้างระบบนวัตกรรมแห่งชาติ
- สร้างโอกาสในการเข้าถึงและใช้ประโยชน์
โครงสร้างพื้นฐานทางนวัตกรรม
- ยกระดับทักษะและความสามารถทางนวัตกรรม
ของกลุ่มเป้าหมาย



พระราชกฤษฎีกา
จัดตั้งสำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน)
พ.ศ. ๒๕๕๒

พ.ศ. ๒๕๕๒



พระราชกฤษฎีกา
จัดตั้งสำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน) (ฉบับที่ ๒)
พ.ศ. ๒๕๖๓

พ.ศ. (ฉบับที่ 2) ๒๕๖๓



NIA
สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ

ภารกิจตามกฎหมายจัดตั้ง

1. ส่งเสริม สนับสนุน และดำเนินการพัฒนานวัตกรรมของประเทศ ซึ่งรวมถึงการพัฒนาโครงการนวัตกรรมในระยะหลังการวิจัย และพัฒนา หรือการต่อยอดจากงานวิจัยและสิ่งประดิษฐ์เชิง พาณิชย์
2. สำรวจ ศึกษา วิเคราะห์ และประเมินทางวิชาการ รวมทั้งความ ต้องการพัฒนานวัตกรรมในด้านต่างๆ เพื่อเสนอแนะนโยบาย และมาตรการเกี่ยวกับการพัฒนานวัตกรรมของประเทศต่อ คณะรัฐมนตรี
3. ส่งเสริมและสนับสนุนการยกระดับความสามารถด้านนวัตกรรม ของเครือข่ายวิสาหกิจในสาขาอุตสาหกรรมยุทธศาสตร์อัน ก่อให้เกิด ระบบนวัตกรรมแห่งชาติที่เข้มแข็ง
4. ส่งเสริมและสนับสนุนการยกระดับทักษะความสามารถด้าน เทคโนโลยีและการบริหารจัดการด้านนวัตกรรม
5. ส่งเสริมและสนับสนุนเพื่อสร้างควมตื่นตัวด้านนวัตกรรม และเทคโนโลยีอันก่อให้เกิดวัฒนธรรมนวัตกรรม ทั้งในระดับ ผู้ประกอบการอุตสาหกรรม ระดับองค์กรและระดับประชาชน

NIA AS A FOCAL CONDUCTOR

Leading Thailand
to Innovation Nation



GROOM

- ร่วมมือกับภาคเอกชนเพื่อขยายกลุ่ม IBE เป้าหมายให้มากขึ้น
- พลิกดันพรบ. สตาร์ทอัพ



GRANT

- Venture Capital (VC) :
Direct investment,
Fund of Fund
- Impact Investment



GROWTH

- NIA Accelerator
- Market Expansion



GLOBAL

- Landing Program
- Global Collaboration



INNOVATION THAILAND ALLIANCE

INNOVATIVE ORGANIZATION

DIGITAL TRANSFORMATION



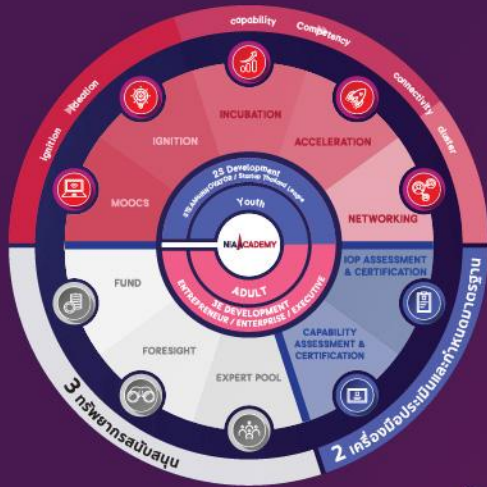
NIA
สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ

GROOM • GRANT • GROWTH • GLOBAL

15TH 
ANNIVERSARY
NATIONAL INNOVATION AGENCY
(PUBLIC ORGANIZATION)

GROOM





16 หลักสูตรสร้างนวัตกรรม ขับเคลื่อนธุรกิจด้วยนวัตกรรม

★ ผู้เข้าร่วมในปี 2568
กว่า 40,000 ราย



มุ่งพัฒนาเยาวชน

ที่สนใจปลูกศักยภาพนวัตกรรมและ
เตรียมความพร้อมที่จะเติบโต
ในการสร้างธุรกิจนวัตกรรมผ่าน

2 หลักสูตร เพื่อกลุ่มเยาวชนและคนรุ่นใหม่
พัฒนาเยาวชนสู่การเป็นนวัตกรรมและขึ้นเยาวชนให้เป็นเจ้าของธุรกิจ



มุ่งขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคม

ด้วยการพัฒนาศักยภาพด้านนวัตกรรม

9 หลักสูตร

สำหรับผู้ประกอบการ (ENTREPRENEUR)
ที่ต้องการขับเคลื่อนธุรกิจด้วยนวัตกรรม เพื่อพัฒนาศักยภาพ
และความสามารถในการแข่งขันทางธุรกิจ



3 หลักสูตร

เพื่อองค์กร (ENTERPRISE)
องค์กรภาครัฐและเอกชนที่ต้องการยกระดับความสามารถ
ด้านนวัตกรรมให้เติบโตอย่างยั่งยืน บนฐานของ
การเปลี่ยนแปลงองค์กรด้วยฐานนวัตกรรม



2 หลักสูตร

เพื่อผู้บริหารและผู้นำรุ่นใหม่ (EXECUTIVE)
ที่จะเป็นผู้นำการเปลี่ยนแปลงในอนาคต ตั้งแต่ระดับโครงสร้าง
เชิงนโยบายของประเทศ ลงมาถึงระดับนโยบายองค์กร
เพื่อขับเคลื่อนสังคมและเศรษฐกิจด้วยนวัตกรรม



สแกนเพื่อดูข้อมูล
หลักสูตรเพิ่มเติม

วิสาหกิจเริ่มต้น (Startup)

1

STARTUP THAILAND LEAGUE



- มีนักศึกษาเข้าร่วมในแต่ละปีกว่า 4,000 คน จาก 50 มหาวิทยาลัย ก่อให้เกิดวิสาหกิจเริ่มต้นรายใหม่กว่า 200 ราย
- เกิดมูลค่ารวมของธุรกิจที่จดทะเบียน/จดสิทธิบัตร แล้วกว่า 100 ล้านบาท
- Entrepreneurial Mindset ช่วยสร้างสังคมการเรียนรู้ และมหาวิทยาลัยแห่งการประกอบการ

2

Acceleration Program



- วิสาหกิจเริ่มต้นในรายอุตสาหกรรมเป้าหมายเข้าสู่กระบวนการบ่มเพาะและได้รับการส่งเสริมศักยภาพในระดับสากลกว่า 15 ราย
- ส่งเสริมให้เข้าถึงการขยายตลาดและแหล่งเงินทุนในต่างประเทศกว่า 25 ราย
- เกิดการเชื่อมโยงวิสาหกิจเริ่มต้นของไทยสู่ตลาดสากล เพิ่มโอกาสทางการตลาดและได้รับการลงทุนในระดับนานาชาติ

3

Global Startup Hub & Go Global



- วิสาหกิจเริ่มต้นได้รับการส่งเสริมให้เข้าถึงการขยายตลาดและแหล่งเงินทุนกว่า 500 ราย
- สามารถสร้างรายได้หรือได้รับการเจรจาทางธุรกิจและได้รับการลงทุนกว่า 50 ราย และคิดเป็นมูลค่ากว่า 50 ล้านบาท
- เกิดการพัฒนากระบวนการนิเวศวิสาหกิจเริ่มต้นและสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการเติบโตของธุรกิจ ช่วยกระตุ้นให้เกิดการส่งเสริมวิสาหกิจเริ่มต้นสู่ระดับสากลและดึงดูดการลงทุนจากต่างประเทศ



NIA
สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ

GROOM • GRANT • GROWTH • GLOBAL

15TH ANNIVERSARY
NATIONAL INNOVATION AGENCY
(PUBLIC ORGANIZATION)

GRANT



การสนับสนุนโครงการนวัตกรรมรายภูมิภาค ในปี 2568

(ข้อมูล ณ เดือนเมษายน 68)



SMEs: 12,588,300 บาท
Startup: 7,782,625 บาท
SE: 7,059,100 บาท



SMEs: 10,035,970 บาท
Startup: 7,503,000 บาท
SE: 1,205,000 บาท

SMEs: 52,796,055 บาท
Startup: 22,926,805 บาท
SE: 4,820,000 บาท



SMEs: 13,335,438 บาท
Startup: 2,736,100 บาท
SE: 2,170,000 บาท



SMEs: 4,143,567 บาท
Startup: 2,405,000 บาท
SE: 4,305,000 บาท

**มูลค่าผลกระทบทางเศรษฐกิจและสังคม
กว่า 4,069.74 ล้านบาท**
(จากมูลค่าการสนับสนุนกว่า 154.12 ล้านบาท)
***จากการประเมินโครงการที่ได้รับการสนับสนุนปี 2564-2565



Food & Agri

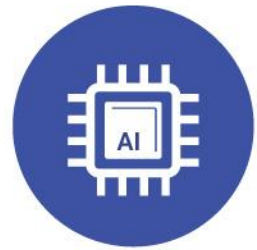
สนับสนุนจำนวน 11 โครงการ
(ข้อมูลปี 68)

มูลค่าการสนับสนุน

23,359,500 บาท

มูลค่าการลงทุน

181,459,313 บาท



Digital & AI

สนับสนุนจำนวน 11 โครงการ
(ข้อมูลปี 68)

มูลค่าการสนับสนุน

21,369,125 บาท

มูลค่าการลงทุน

36,942,430 บาท



EV

สนับสนุนจำนวน 4 โครงการ
(ข้อมูลปี 68)

มูลค่าการสนับสนุน

10,390,000 บาท

มูลค่าการลงทุน

141,330,558 บาท



Circular & Clean energy

สนับสนุนจำนวน 9 โครงการ
(ข้อมูลปี 68)

มูลค่าการสนับสนุน

14,817,000 บาท

มูลค่าการลงทุน

809,675,000 บาท



NIA
สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ

GROOM • GRANT • GROWTH • GLOBAL

15TH
ANNIVERSARY
NATIONAL INNOVATION AGENCY
(PUBLIC ORGANIZATION)

GROWTH



ACCELERATOR PROGRAMS



SPACE-F
Food-Tech Incubator &
Accelerator Program



Thai Kitchen
Crafted Food-Tech
Accelerator Program



AGROWTH
Ag-Tech
Accelerator Program



Climate X
Climate-Tech
Accelerator Program



Future MOVE
EV / Mobility
Accelerator Program



SpearH
Health-Tech
Accelerator Program

นิลมังกร THE REALITY 3

ยกระดับความสามารถในการสร้างตราสินค้าและการสร้างการเติบโตของธุรกิจที่มีความเป็นอัตลักษณ์ของพื้นที่หรือท้องถิ่นร่วมกับการใช้นวัตกรรม นำเสนอในรูปแบบของ Edutainment



Live Streaming ด้วย 5 Content Pillar

- Brand story
- Knowledge
- Entertain
- Sale & Promotion
- Review & Demo



โอกาสในการขายและโปรโมทร้านค้าผ่านรายการโทรทัศน์



Platform การขายสินค้าชั้นนำ



E-Marketplace :

- Shopee Basic/Advance
- เข้าใจแพลตฟอร์มและสร้างยอดขายได้ใน Shopee



LIVE Commerce :

- TIKTOK Live & Shop & Ads
- สร้างคอนเทนต์ให้ปังใน TikTok



Social Commerce :

- LINE COMMERCE
- พิชชียอดขายด้วย LINE OA & LINE SHOPPING



NIA
สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ

GROOM • GRANT • GROWTH • GLOBAL

15TH 
ANNIVERSARY
NATIONAL INNOVATION AGENCY
(PUBLIC ORGANIZATION)

GLOBAL



USA
Startup & Technology

Chile
DeepTech

Portugal
e-commerce, fintech, and clean energy

Belgium
fintech, health tech, and climate tech

Netherlands
AgTech and FoodTech

Switzerland
GII

Germany
AI / Climate Tech

France
Startups

Austria
AI / Food

Poland
healthtech, energytech, and fintech

Saudi Arabia
Food

UAE
Food

South Africa & Kenya
Agri / Food

Finland
FinTech and AI

China
AI / Food / Climate Tech

Japan
DeepTech / Climate

Korea
Creative Tech, Travel Tech, AI, Digital

Hong Kong
Food / Health Tech

Australia
Food

ASIA

EUROPE

AFRICA

America

Australia

- China
- Hongkong
- Indonesia
- Japan
- Korea
- Malaysia
- Qatar
- Saudi Arabia
- Singapore
- UAE
- Vietnam

- Austria
- Belgium
- Czech Republic
- Finland
- France
- Germany
- Netherland
- Poland
- Portugal
- Sweden
- Switzerland

- South Africa
- Kenya

Focus: Agri / Food

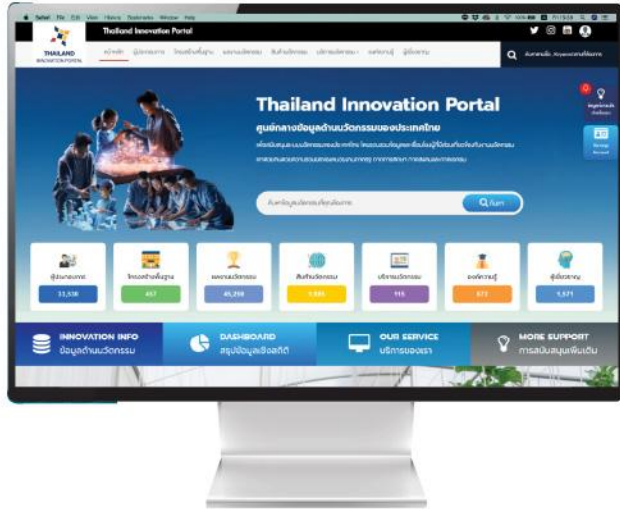
- USA
- Colombia
- Chile

Focus: Startup
& Technology, Deeptech

- Australia

Focus: Food

**เชื่อมโยง สื่อสารและใช้ประโยชน์ข้อมูลด้านนวัตกรรม
ผ่าน Thailand Innovation Portal**





อันดับดัชนีนวัตกรรม ประเทศไทยปี 2019-2024



GLOBAL
INNOVATION
INDEX GII 2024



การดำเนินงานสำคัญปีงบประมาณ 2569

ร่าง
W.S.U.

GROOM



เร่งพัฒนาศักยภาพและส่งเสริมการใช้ประโยชน์ทางนวัตกรรม

Sector

เกษตร / Green / Deep-Tech

กลุ่มเป้าหมาย

Startup / ผู้ประกอบการ
ผู้นำองค์กร / นักศึกษา นักเรียน - เยาวชน

GRANT



พัฒนาและสนับสนุนธุรกิจนวัตกรรมภาคใต้ชายแดน

GROWTH



ส่งเสริมการตลาดนวัตกรรมและสนับสนุนโอกาสและการเติบโต

การขยายผลและสร้างการรับรู้ความสำเร็จทางนวัตกรรม อาทิ

- Startup x Innovation Thailand Expo (SITE)
- นิคมมังกรแคมเปญ

GLOBAL



ส่งเสริมศักยภาพนวัตกรรมของผู้ประกอบการไทยสู่ระดับสากล

Innovation Thailand Alliance

PMU

เร่งพัฒนาศักยภาพให้กับผู้ประกอบการธุรกิจนวัตกรรม (IDE) จากทั่วประเทศและในกลุ่มอุตสาหกรรมเป้าหมาย

สนับสนุนทุนให้กับธุรกิจนวัตกรรม (IDE) ทั้งในระดับพื้นที่ และตามกลุ่มอุตสาหกรรมเป้าหมาย



Food
& Agri



Circular &
Clean energy



Digital
& AI



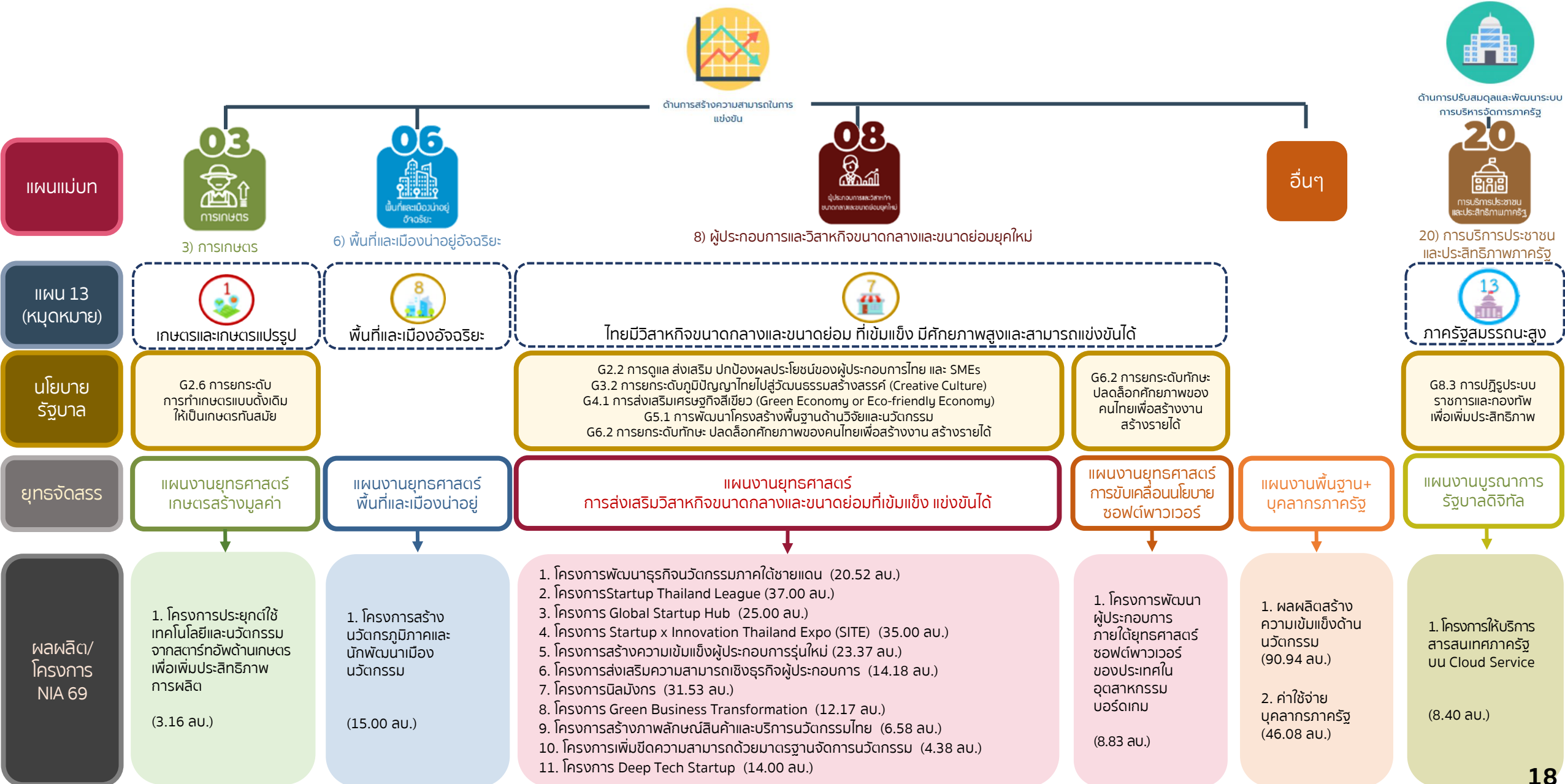
EV

ช่วยธุรกิจให้สามารถเติบโตอย่างก้าวกระโดด เกิดการจับคู่ธุรกิจขยายตลาดและต่อยอดการลงทุน

เชื่อมโยงผู้ประกอบการกับตลาดต่างประเทศ

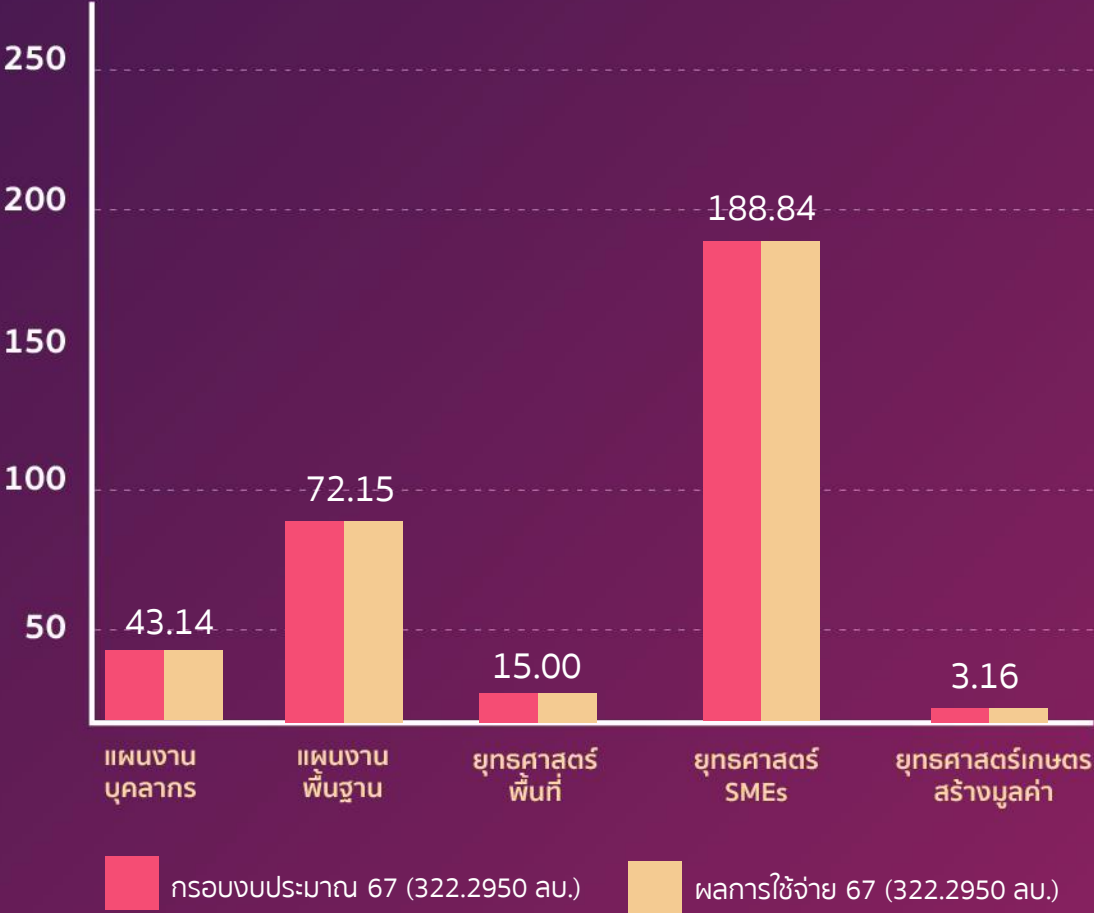
- Global Market Link
- Global Investment Link

การเชื่อมโยงกับแผนระดับชาติ

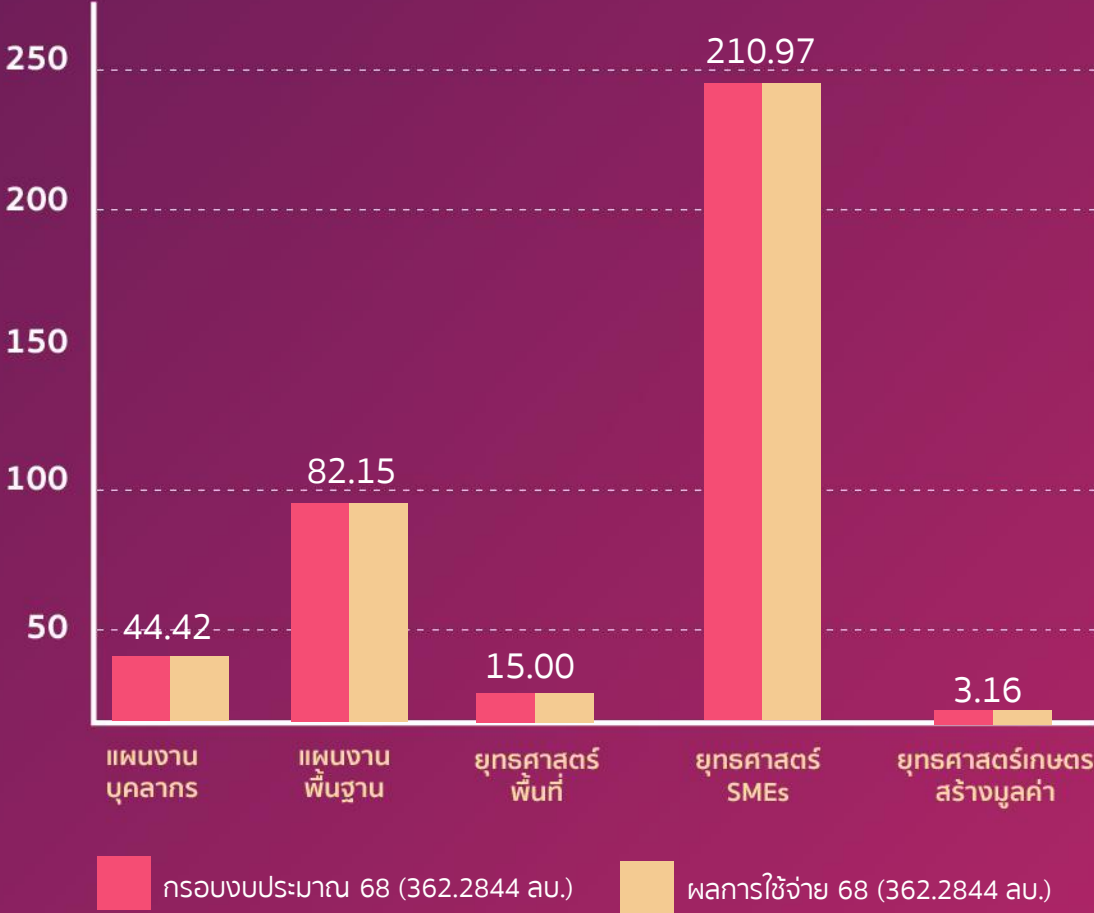


ผลการใช้จ่ายงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567-2568

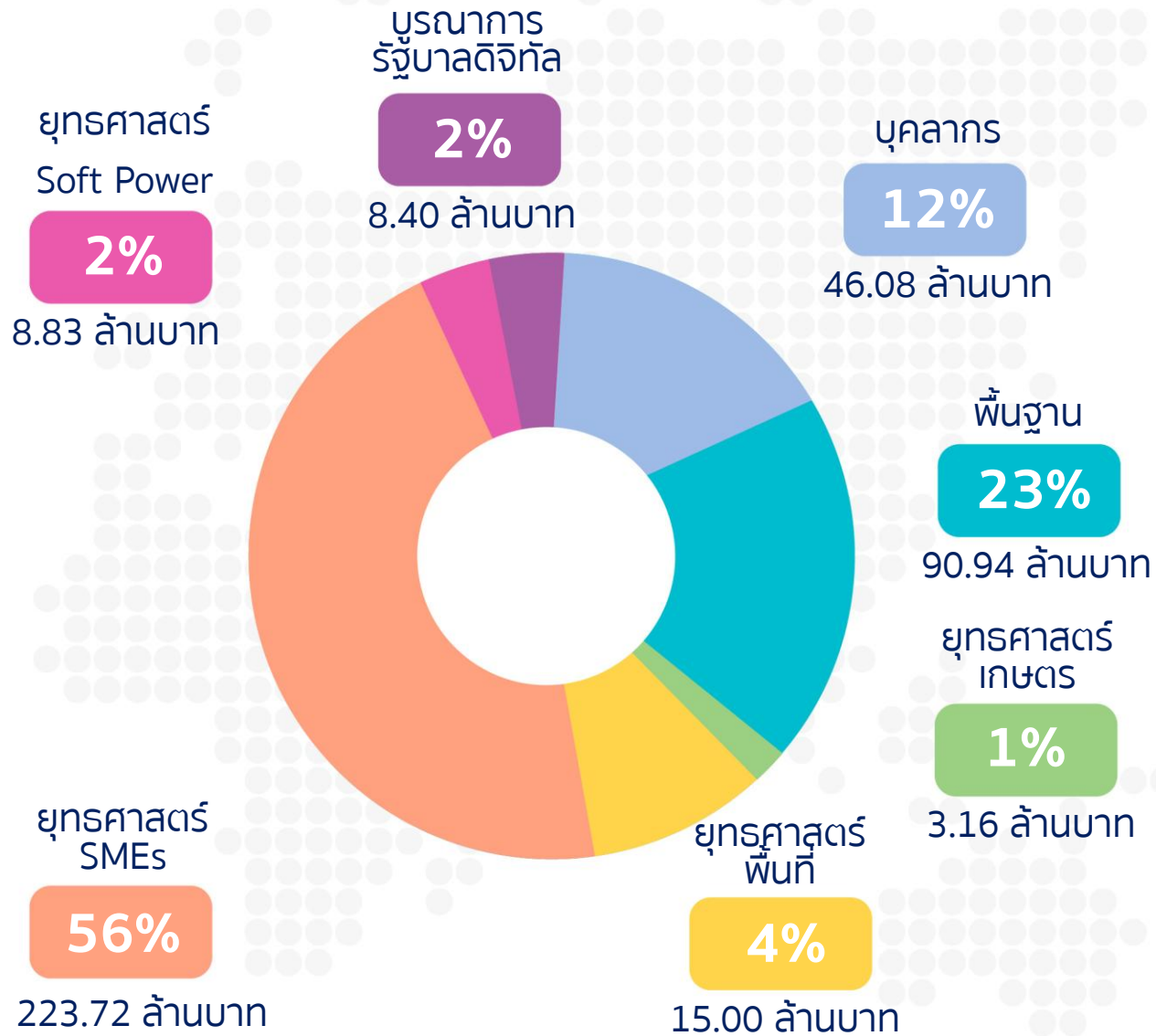
งบประมาณ พ.ศ. 2567



งบประมาณ พ.ศ. 2568

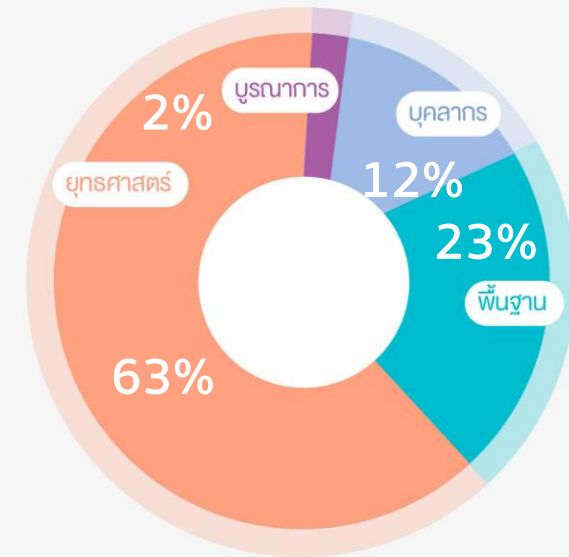


กรอบงบประมาณ พ.ศ. 2569 (ร่าง พ.ร.บ)



วงเงินรวม

396.1367 ล้านบาท



แผนยุทธศาสตร์

แผนบูรณาการ

งบบุคลากร

แผนงานพื้นฐาน

GROOM
GRANT
GROWTH
GLOBAL



NIA
สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ

15TH ANNIVERSARY

NATIONAL INNOVATION AGENCY
(PUBLIC ORGANIZATION)

NIA AS A FOCAL CONDUCTOR LEADING THAILAND TO INNOVATION NATION

สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ...
ผู้นำการขับเคลื่อนประเทศไทยสู่ชาตินวัตกรรม